KINESIS

A DPC do futuro se constrói no presente.

GOVERNANÇA CORPORATIVA - CONCEITO:

Governança Corporativa é o SISTEMA pelo qual as empresas e demais organizações são DIRIGIDAS, MONITORADAS E INCENTIVADAS, envolvendo os relacionamentos entre sócios, conselho de administração, diretoria, órgãos de fiscalização e controle e demais partes interessadas.

As boas práticas de governança corporativa CONVERTEM princípios básicos em recomendações objetivas, alinhando interesses com a finalidade de preservar e otimizar o valor econômico de longo prazo da organização, facilitando seu acesso a recursos e contribuindo para a qualidade da gestão da organização, sua longevidade e o bem comum.

GOVERNANÇA CORPORATIVA - ESTRUTURA E OBJETIVOS DOS COMITÊS:

Comitê Diretivo

Estruturar a companhia em termos regulatórios, estruturais e estratégicos afim de garantir e aperfeiçoar a estratégia de longo prazo da DPC.

Comitê de Gestão

Dar visibilidade em relação à evolução das atividades estratégicas da companhia, sincronizar ações, alinhar expectativas, acompanhar resultados obtidos e consolidar para o Comitê Diretivo.

Comitê de Produtos e Inovação

Construir soluções que estejam em perfeita aderência com as necessidades dos clientes e que se tornem diferenciais competitivos DPC.
Otimizar eficiência operacional da companhia e dos clientes.

Comitê de Marketing e Customer Care

Construir soluções que estejam em perfeita aderência com as necessidades dos clientes, garantindo uma experiência de excelência ao longo da jornada do cliente.
Fortalecer a marca DPC no mercado e garantir soluções e prestação de serviços que encantem os clientes

Comitê de Planejamento e Finanças

Construir planejamento orçamentário detalhado da companhia, direcionar de forma eficiente os recursos, garantir eficiência nos investimentos e direcionar esforços corretos para atingir resultados.

Comitê de Compliance e Riscos

Identificar, mensurar e gerir riscos corporativos associados à procedimentos operacionais, proteção de informações e conflitos de interesse na companhia protegendo a DPC e seus clientes.

Comitê de Recursos Humanos

Garantir a construção e implementação de toda a frente estratégica de RH construída de forma que haja alinhamento, transparência, compreensão e adesão dos funcionários aos objetivos.

Comitê de Negócios

Garantir uniformidade no atendimento aos clientes em todos os níveis operacionais e que a estratégia da companhia esteja alinhada à estratégia de atendimento e sucesso do cliente (centricidade).
Identificar oportunidades de melhoria no atendimento, evoluir na comercialização de serviços, formação de pessoas, compartilhamento de infomações, qualidade de serviços e satisfação do cliente.